

Герой, который взрослеет вместе с ребёнком

AI-маскот гимназии: связка между детским садом,
начальной школой и средней

Совёнок Пытливый — маскот гимназии

Кто мы

Riverstart — одна из ведущих IT-компаний,
разрабатывающая Digital и AI-решения с 2012 года

14+

лет опыта в IT

Топ в крупнейших рейтингах

AWARD

Рейтинг Рунета

Свой продакшен

Разработка, генерация, печать и
доставка — внутри одной
компании.



Работаем по договору

Юрлицо, закрывающие
документы, поддержка на всём
сроке проекта.





Наши клиенты

Яндекс

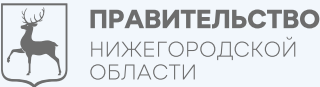




lamoda







Не картинка на полях, а герой, которому помогают

Вся разница в одном глаголе. «Посмотри на совёнка» и «помоги совёнку собрать библиотеку» дают разное поведение ребёнка.

Как обычно

Персонаж нарисован на обложке и в углу страницы.

Ребёнок его видит и забывает через минуту.

Задание не меняется от того, есть он или нет.

Как у нас

У героя есть цель, и он просит о помощи.

Каждое задание — шаг его пути.

В конце он благодарит ребёнка по имени.

Дети в детском саду гимназии

Совёнок Пытливый

Совёнок Пытливый

Имя даётся по правилу «вид плюс главная черта»: ребёнок понимает характер героя раньше, чем увидит его в деле. Совёнок выбран не за мудрость, а за то, что умеет вырасти.

Самое дорогое в сети — переход

Система непрерывного образования держится на том, что семья остаётся внутри кластера. Каждый переход — точка, где она выбирает заново.

Детский сад

2 — 7 лет

Девять садов. Здесь семья впервые знакомится с гимназией.

Начальная школа

7 — 11 лет

Пять школ. Сюда нужно привести выпускника своего сада.

Средняя и старшая

11 — 17 лет

Три школы. Здесь семья остаётся уже надолго.

Маскот — то, что переходит вместе с ребёнком

Здание меняется, учитель меняется, класс меняется. Герой остаётся тот же — и первый день в новой школе перестаёт быть встречей с незнакомым местом.

На дне открытых дверей начальной школы ребёнок узнаёт того, с кем провёл три года в саду. Это аргумент, который родителю не нужно объяснять.

Масштаб сети

18

подразделений: 9 садов, 5 начальных, 3 средних и старших, онлайн-школа

10 000+

учеников — столько персональных подарков вручную не сделать

Данные с academ-school.ru

Совёнок растёт вместе с ребёнком

Один персонаж, три возраста. Ребёнок, пришедший в сад в два года, видит взрослую сову на выпускном из четвёртого класса — и себя рядом.

2 — 7 лет

Детский сад

Совёнок

Сам всему удивляется и учится вместе с ребёнком. Не объясняет — задаёт вопросы. Живёт в альбоме, наклейках и на празднике.

Совёнок в детском саду

7 — 11 лет

Начальная школа

Напарник

Подрос вместе с ребёнком. Ставит задачи, ведёт по маршруту учебного года, отмечает контрольные точки. Появляется на платформе онлайн-школы.

Первоклассники за партами

11 — 17 лет

Средняя и старшая

Уходит

В средней школе маскота нет. Он остаётся символом выпуска начальной ступени — значком, дипломом, кадром в архиве семьи.

Граница проведена сознательно.
Персонаж, доживший до девятого класса, работает против гимназии, а не на неё.

Приём уже поставлен — мы добавляем в него материал

Экскурсия, мастер-классы, аниматоры, подарки и сертификат на пробный день у гимназии уже есть. Маскот делает этот день персональным.

1

На входе

Ребёнка встречает герой: ростовая фигура, наклейка на бейдже, приветствие по имени в раздаточном наборе.

2

На мастер-классе

Задание встроено в историю героя. Ребёнок не выполняет упражнение, а помогает совёнку.

3

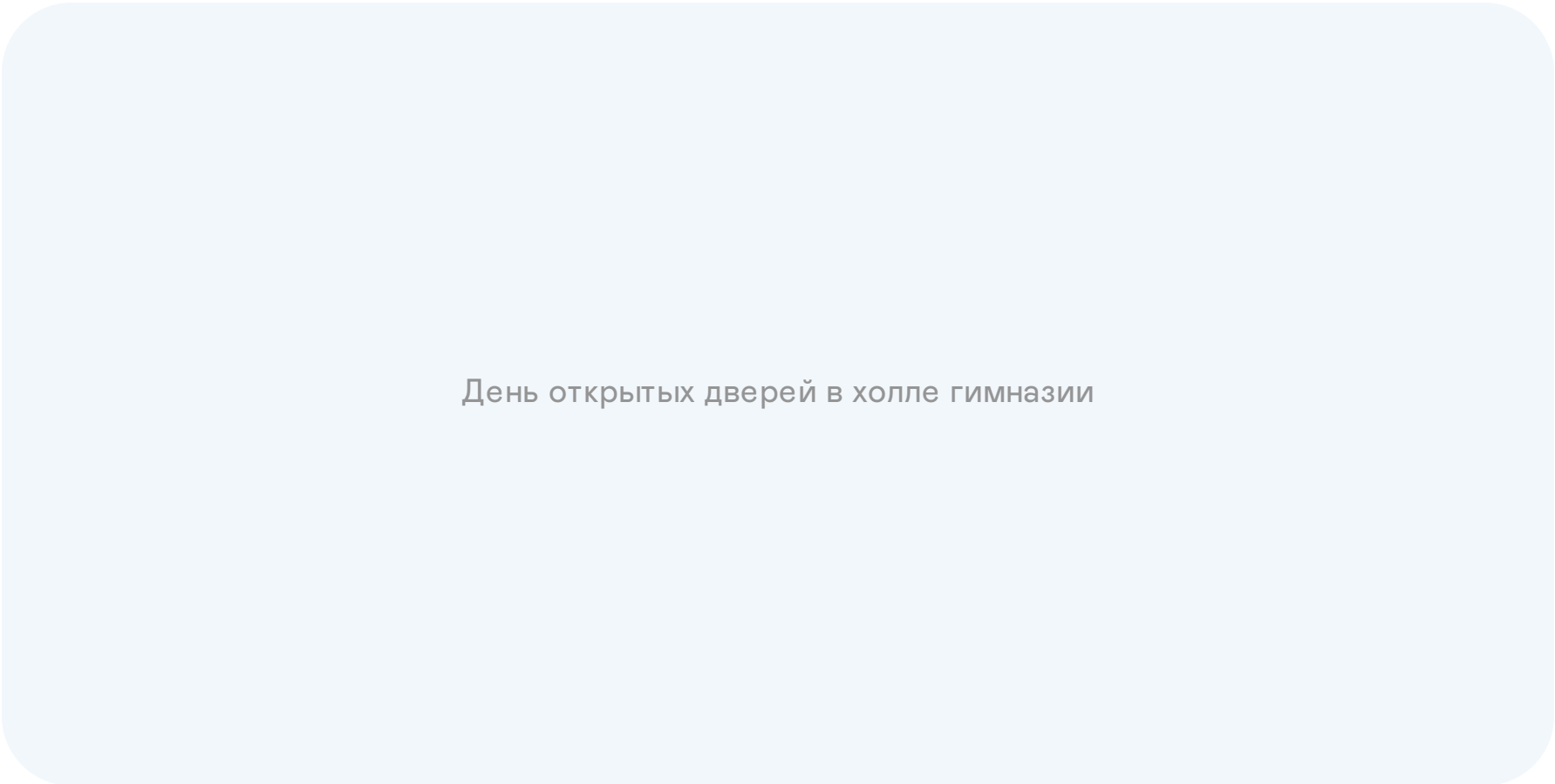
Домой

Персональный набор с именем ребёнка: буклет, наклейки, сертификат на пробный день от героя.

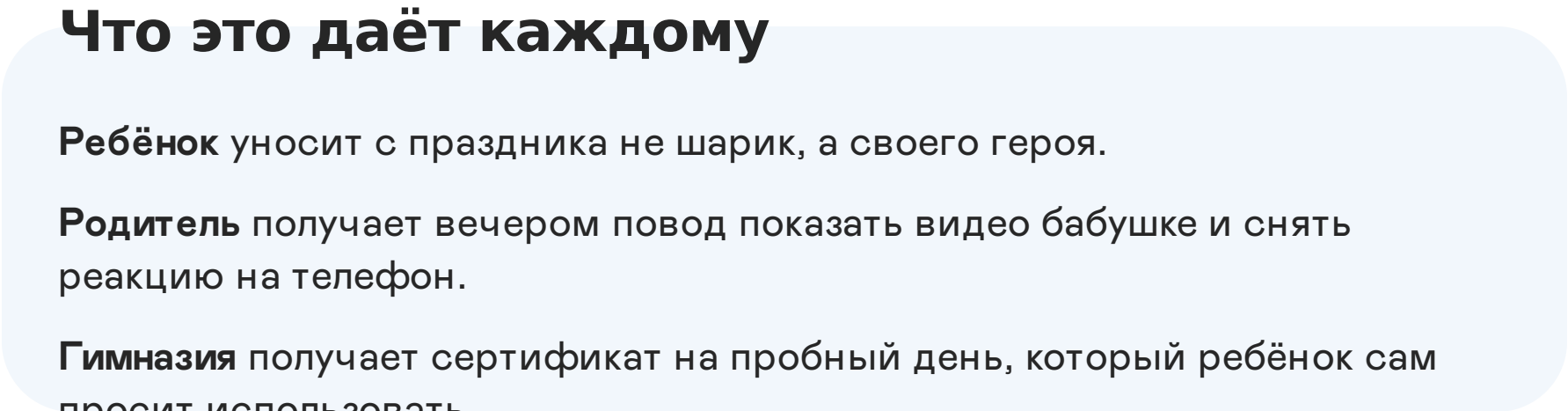
4

Вечером

Родителю приходит ссылка на короткое видео, где совёнок называет ребёнка по имени и зовёт вернуться.

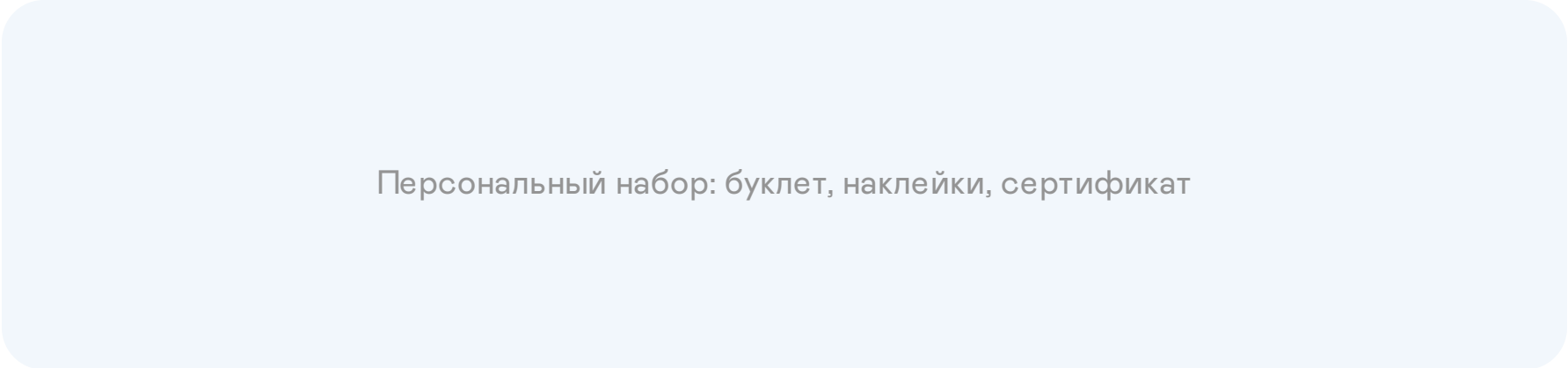


День открытых дверей в холле гимназии



Что это даёт каждому

- Ребёнок уносит с праздника не шарик, а своего героя.
- Родитель получает вечером повод показать видео бабушке и снять реакцию на телефон.
- Гимназия получает сертификат на пробный день, который ребёнок сам просит использовать.



Персональный набор: буклет, наклейки, сертификат

Один герой на девять филиалов

Разработка одна, тираж и материалы — по площадкам. Каждое подразделение получает готовый набор, а не задание нарисовать своё.

Печатные материалы

Альбомы и рабочие тетради, наклейки, дипломы, сертификаты на пробный день, приглашения на день открытых дверей. Печать и доставку берём на себя — это наш собственный продакшен.

Платформа eLearning

Герой в личном кабинете онлайн-школы: приветствие, маршрут курса, отметка контрольных точек, поздравление в конце. Отдаём готовые файлы, интеграцию делает ваша команда.

Праздники и приём

Дни открытых дверей, первое сентября, выпускной из сада и из четвёртого класса, «Первый шаг». Один сценарий и один комплект материалов на все площадки сети — от подмосковного филиала до Сокольников.

Соцсети гимназии

Telegram, ВКонтакте и Дзен: герой даёт узнаваемую рубрику и снимает вечный вопрос, что публиковать.

Кружки и секции

Двадцать с лишним направлений от робототехники до фортепиано. У каждого — свой сюжет с тем же героем.

Что делаем мы

Персонаж, библиотека поз и эмоций, шаблоны материалов и правила использования. Дальше площадка собирает сама или заказывает у нас.



Персонаж разрабатывается один раз. Каждое следующее подразделение получает его бесплатно — платит только за свои материалы.

Видео, где героя зовут по имени ребёнка

Как это делается

Один сценарий, одна анимация, имя подставляется генерацией. Пачка на весь поток собирается за вечер, а не за месяц озвучек.

Куда попадает

Ссылка или QR: в наборе с дня открытых дверей, в личном кабинете, в письме родителю после занятия.

Что происходит дальше

Родитель снимает реакцию ребёнка на телефон и выкладывает сам. Гимназия получает то, что не покупается рекламой: рекомендацию от родителя своим знакомым.

Ребёнок смотрит персональное видео дома

«А не удешевит ли это бренд?»

Вопрос честный. Гимназия четыре года в ренкинге Forbes Education и в верхней части рейтингов RAEX — рисковать этим ради персонажа не стоит. Поэтому границы проведены заранее.

Где маскот есть

В детском саду и начальной школе — там, где решение принимает родитель дошкольника, а впечатление производит ребёнок.

В материалах приёма: день открытых дверей, «Первый шаг», набор в первый класс.

В детском контуре соцсетей и на платформе онлайн-школы.

Где его нет

В средней и старшей школе. В материалах про олимпиады, поступление и результаты.

В корпоративных документах, на сайте вне детских разделов, в коммуникации с рейтингами и прессой.

Тон задаёт не наличие персонажа, а его отрисовка. Мы делаем сдержанного героя в цветах гимназии, а не мультяшку из телевизора.

Персонаж работает на приём, а не на позиционирование

Родитель выбирает сад и первый класс не по строчке в ренкинге, а по тому, ждут ли там его ребёнка.

Стоимость

Разработка персонажа

30 000 ₽

Характер, библиотека эмоций, правила речи.
Один раз на всю сеть

Интеграция в материал

от 3 000 ₽

Разворот, наклейка, сертификат, пост, экран
платформы

Создание видео

от 45 000 ₽

Сценарий, анимация, озвучка, генерация
пачкой на поток

Пилот

Один сад

Герой, три интеграции и одно видео на
выпускную группу. Проверить механику на
одной площадке, не трогая сеть.

от 84 000 ₽

Учебный год

Сад и начальная школа

Герой, двадцать интеграций и видео на оба
потока. Совёнок сопровождает переход из сада
в первый класс.

от 335 000 ₽

Сеть

Все площадки

Герой и его мир, три возраста, второстепенные
персонажи, шаблоны для самостоятельной
работы площадок, видео по потокам.

от 890 000 ₽



Пакеты рассчитаны от позиций выше и подлежат уточнению под реальный объём материалов гимназии. Тираж печати считается отдельно по каждой площадке.

Пилот на одной паре площадок

Один детский сад и начальная школа, куда идут его выпускники. Только на такой паре видно то, ради чего всё затевается, — переход.

1

Бриф и герой

Две недели. Характер, отрисовка, согласование с вашим маркетингом.

2

Материалы сада

Три недели. Альбом выпускной группы, наклейки, диплом, приглашение.

3

День открытых дверей

Набор для гостей и персональное видео каждому ребёнку после встречи.

4

Замер

Сколько выпускников сада пришло в первый класс и сколько сертификатов использовано.

Что считаем результатом

Доля выпускников сада, перешедших в свою начальную школу, — до пилота и после.

Доля сертификатов на пробный день, которыми воспользовались.

Обе цифры у гимназии уже есть. Мы не приносим новую метрику, мы двигаем существующую.

Кабинет начальной школы гимназии

Следующий шаг

Придумаем совёнка для гимназии и проверим его на одном саде



Сергей Зотов

+7 950 600 28 20

Max

Telegram



Елизавета Коробкова

+7 930 220 00 71

WhatsApp

Telegram